

คำกล่าวเปิดงานสัมมนา
เรื่อง “Thailand – China Business Forum 2018:
Comprehensive Strategic Partnership through the Belt and Road
Initiative and the EEC”
โดย นายสนธิรัตน์ สนธิจิรวงศ์
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์
วันศุกร์ที่ 24 สิงหาคม 2561 เวลา 09.00 น.
ณ ห้องไทยจิตรลดา แกรนด์ บอลรูม โรงแรม Marriott Marquis Queen’s Park

สวัสดีครับ หนี ห่าว

ท่านรองนายกรัฐมนตรี (ดร.สมคิด จาตุศรีพิทักษ์)

ท่านมนตรีแห่งรัฐของจีน (ท่านหวัง หย่ง)

ท่านผู้เข้าร่วมการสัมมนา สื่อมวลชน และแขกผู้มีเกียรติทุกท่าน

บทนำ

1. ในนามของกระทรวงพาณิชย์ กระผมรู้สึกยินดีเป็นอย่างยิ่ง ที่ได้ต้อนรับมนตรีแห่งรัฐ (ท่านหวัง หย่ง) ผู้บริหารระดับสูงจากหน่วยงานภาครัฐละเอียกชนของจีน ท่านแขกผู้มีเกียรติ ผู้เข้าร่วมงานจากภาคส่วนต่างๆ ทั้งหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และผู้ประกอบการในงานสัมมนา “Thailand – China Business Forum 2018: Comprehensive Strategic Partnership through the Belt and Road Initiative and the EEC” ในวันนี้

ความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจไทย-จีน

2. จีนเป็นพันธมิตรที่สำคัญของไทยมายาวนาน เป็นคู่ค้าอันดับ 1 และเป็นตลาดส่งออกและนำเข้าอันดับ 1 ของไทย โดยในปี 2017 การค้ารวมระหว่างไทยกับจีน

มีมูลค่า 73,670 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากปี 2016 ร้อยละ 12 โดยในช่วงครึ่งปีแรก (ม.ค.-มิ.ย.) ของปีนี้ การค้ารวมระหว่างไทยกับจีนมีมูลค่า 39,395 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปีที่แล้ว ร้อยละ 13 ซึ่งผมเชื่อว่า ทั้งสองฝ่ายยังมีโอกาสที่จะขยายมูลค่าการค้าและการลงทุนระหว่างกันได้อีกมาก โดยเฉพาะจากความตกลงการค้าเสรีอาเซียน-จีน (ACFTA) ที่ไทยและจีนมาการลดภาษีให้กันตั้งแต่ปี 2006 และเมื่อต้นปีที่ผ่านมาได้มีการลดภาษีสินค้ากลุ่มสุดท้ายเหลือร้อยละ 0 – 5 แล้ว

ยุทธศาสตร์การพัฒนาทางเศรษฐกิจของจีน

3. กระทรวงพาณิชย์ไทยตระหนักถึงความสำคัญของข้อริเริ่ม “หนึ่งแถบหนึ่งเส้นทาง” ของประธานาธิบดีสี จิ้นผิง ที่เริ่มโครงการตั้งแต่ปี 2013 ทำให้ทั้งไทย จีน อาเซียน เอเชียใต้ และตะวันออกเฉียงใต้ ได้รับการยกระดับการพัฒนาทั้งด้านเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน และโครงสร้างพื้นฐานต่างๆ

4. ไทยมีภูมิประเทศที่ได้เปรียบในการเป็นศูนย์กลางอนุภูมิภาคุ่มแม่น้ำโขงและอาเซียน และให้ความสำคัญกับการยกระดับความเชื่อมโยงระหว่างอาเซียนละจีน โดยสนับสนุนการพัฒนาความเชื่อมโยงด้านการคมนาคมขนส่งและโลจิสติกส์ระหว่างจีนกับอาเซียน เส้นทางสายไหมทางทะเล (Maritime Silk Road) และเส้นทางทางบกต่างๆ (ทางถนนและรถไฟ) ที่จะสามารถเชื่อมต่อระหว่างจีนกับอาเซียน โดยความพิเศษของที่ตั้ง ทำให้ไทยเป็นศูนย์กลางของอินโดจีนและเป็นประตูสู่ประเทศอาเซียนอีก 9 ประเทศได้ โดยเฉพาะการกระจายโอกาสทางเศรษฐกิจในพื้นที่ผ่านโครงการ “รถไฟความเร็วสูงไทย-จีน” ที่มีแผนเชื่อมโยงไปยัง สปป.ลาว

และเวียดนาม การขนส่งทางน้ำระหว่างไทยกับจีน ที่สามารถพัฒนาความเชื่อมโยงระหว่างสองประเทศได้

จุดแข็งของไทย

5. จากข้อได้เปรียบของไทยในภูมิภาคที่เป็นศูนย์กลางอาเซียน และสามารถเชื่อมต่อกับกลุ่มประเทศ CLMV จีน และอินเดีย ซึ่งเป็นตลาดสำคัญที่มีอัตราการเติบโตสูง ไทยจึงมีนโยบายส่งเสริมเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษใน 10 จังหวัดชายแดน เพื่อให้นักลงทุนสามารถใช้ประโยชน์ในการส่งออกสินค้าไปยังตลาดในประเทศเพื่อนบ้าน ด้วยต้นทุนโลจิสติกส์ต่ำลง และใช้ประโยชน์จากการเปิดเสรีอาเซียนที่ภาคีศุลกากรระหว่างกันเหลือร้อยละ 0 นำเข้าวัตถุดิบและแรงงานประเทศเพื่อนบ้าน ทำให้สินค้าที่ผลิตในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษตามชายแดนของไทยมีความได้เปรียบในการแข่งขัน และเป็นศูนย์กลางโลจิสติกส์ในภูมิภาค

6. นอกจากนี้ นักลงทุนในไทยสามารถต่อยอดการค้าระหว่างประเทศ ขยายฐานธุรกิจไปสู่ประเทศที่มีศักยภาพ โดยการลงทุนใน CLMV เพื่อช่วยผลักดันการส่งออกสินค้า และขยายธุรกิจบริการสาขาต่างๆ รวมทั้งการจัดตั้งศูนย์กระจายสินค้าใน CLMV ได้

การขับเคลื่อนการค้าสู่ยุคดิจิทัล

7. ปัจจุบันประเทศไทยกำลังปรับตัวเข้าสู่ยุค "Thailand 4.0" ซึ่งเป็นเศรษฐกิจที่เน้นการสร้างมูลค่า (value-based economy) และการขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (innovation-driven economy) โดยมีหัวใจสำคัญอยู่ที่การพัฒนาบุคลากรของประเทศให้มีทักษะความรู้ความสามารถในวิทยาการสมัยใหม่ และเตรียมพร้อมต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม รัฐบาลจึงให้

ความสำคัญการเข้ามามีบทบาทของเทคโนโลยีสมัยใหม่ โดยเฉพาะเทคโนโลยีดิจิทัล อาทิ การใช้ปัญญาประดิษฐ์ และอินเทอร์เน็ตสำหรับทุกสิ่ง (Internet of things) ประกอบกับการเปลี่ยนแปลงทางภูมิรัฐศาสตร์ที่หมุนจากซีกโลกตะวันตกมายังซีกโลก ตะวันออกมากขึ้น ซึ่งปัจจัยเหล่านี้ล้วนทำให้ภูมิภาคเอเชีย โดยเฉพาะเอเชียตะวันออก และเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เป็นภูมิภาคที่มีการเติบโตทางเศรษฐกิจที่น่าจับตามองอย่างยิ่ง ไทยในฐานะที่เป็นประเทศที่รายล้อมด้วยประเทศที่มีการพัฒนาทางเศรษฐกิจสูง จำเป็นต้องเรียนรู้ถึงการใช้อยู่ประโยชน์จากข้อได้เปรียบนี้

8. จีนเปรียบเสมือนต้นแบบ "การพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล" โดยหลายมณฑลของจีน อาทิ เมืองเซินเจิ้น กว่างโจว และฮ่องกงมีความสำคัญด้านการค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่ทำให้ กลายมาเป็นเมืองแนวหน้าด้านเทคโนโลยีของจีนในปัจจุบัน และเป็นกำลังสำคัญที่จะ นำพาเศรษฐกิจของจีนและพื้นที่ Greater Bay Area (GBA) และพื้นที่โดยรอบ ให้ก้าวหน้า

9. ที่ผ่านมากกระทรวงพาณิชย์ได้ร่วมมือกับบริษัทเอกชนด้านดิจิทัลของจีนในการ ต่อ ยอดความร่วมมือด้านการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของ SMEs ไทยในสาขา AI/ Big Data/ Cloud Computing ตลอดจนการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลให้กับ ผู้ประกอบการไทย ให้สามารถดำเนินธุรกิจผ่านช่องทางการค้าออนไลน์ได้อย่างมี ประสิทธิภาพ และก้าวสู่เศรษฐกิจยุคดิจิทัลได้อย่างมั่นคง สอดคล้องกับนโยบายของ รัฐบาลที่มุ่งขับเคลื่อนประเทศตามยุทธศาสตร์ประเทศไทย 4.0 อีกด้วย

การเจรจาการค้าเสรี

10. นอกจากนี้ ไทยยังมีความตกลงเขตการค้าเสรี 12 ฉบับ กับ 17 ประเทศ อาทิ อาเซียน จีน ฮ่องกง ญี่ปุ่น เกาหลี ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ ชิลี เปรู และอยู่ระหว่างการเจรจา

ความตกลงเขตการค้าเสรีกับตุรกี ศรีลังกา ปากีสถาน และ RCEP ทำให้ไทยมีช่องทางที่จะขยายการค้าและการลงทุนไปยังคู่ค้าเหล่านี้

ยุทธศาสตร์เพื่อขยายการค้าและการลงทุนของไทยในจีน

11. กระทรวงพาณิชย์ตระหนักถึงความสัมพันธ์ทางการค้าระหว่างไทยกับจีน ว่ามีศักยภาพที่จะขยายตัวได้อีกมาก เนื่องจากจีนเป็นประเทศที่มีบทบาททางเศรษฐกิจที่สำคัญของโลก โดยมีขนาดเศรษฐกิจใหญ่เป็นอันดับ 2 ของโลก และมีจำนวนประชากรที่มากเป็นอันดับ 1 ของโลก ถึง 1,400 ล้านคน คิดเป็นร้อยละ 18.5 ของประชากรโลก ประกอบกับเมือง/มณฑลต่างๆ ของจีนมีจุดแข็งที่แตกต่างกัน

12. ไทยมีความความตั้งใจในการขยายความร่วมมือทางการค้ากับเมืองต่างๆ ของจีน นอกเหนือจากเมืองเศรษฐกิจสำคัญซึ่งไทยเชื่อมั่นว่าจะเกิดโอกาสทางการค้าใหม่ๆ และนำไปสู่การเป็นหุ้นส่วนยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจที่แน่นแฟ้นระหว่างกันมากยิ่งขึ้น โดยยินดีที่จะให้การสนับสนุนภาคเอกชนของไทยเข้าไปขยายความร่วมมือทางการค้า ทั้งระดับท้องถิ่นและระดับภูมิภาค อาทิ การจัดคณะผู้ประกอบการไทยไปเข้าร่วมงานแสดงสินค้าสำคัญของจีนโดยตลอด อาทิ งานคุนหมิงแฟร์ ณ มณฑลยูนนาน และงานมหกรรมแสดงสินค้าจีน-อาเซียน (CAEXPO) ณ เขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง ซึ่งที่ผ่านมาการเข้าร่วมงานดังกล่าวประสบความสำเร็จเป็นอย่างมาก ผู้ประกอบการไทยได้มีโอกาสพบกับผู้นำเข้า ตัวแทนจำหน่ายจีน และสินค้าไทยก็เป็นที่ชื่นชอบของผู้บริโภคชาวจีนเป็นอย่างมาก ทั้งนี้ ต้องขอขอบคุณรัฐบาลจีนที่ได้ให้การสนับสนุนการจัดงานที่ผ่านมาจนประสบความสำเร็จด้วยดี

13. สำหรับในปีนี้ ไทยให้ความสำคัญกับการคัดเลือกผู้ประกอบการไทยที่มีศักยภาพไปเข้าร่วมงานมหกรรมแสดงสินค้า China International Import Expo (CIIE) 2018 ที่กำหนดจัดขึ้นเป็นครั้งแรก ระหว่างวันที่ 5-10 พฤศจิกายน 2561 ณ นครเซี่ยงไฮ้ เพราะเป็นเวทีแสดงสินค้านานาชาติที่มีขนาดใหญ่และมีความสำคัญมากของจีน และเป็นโอกาสอันดีของผู้ประกอบการไทยในการนำเสนอสินค้าที่มีคุณภาพของไทยให้แก่ผู้นำเข้าและผู้ซื้อของจีน กระทบจึงเชื่อมั่นว่า งาน China International Import Expo จะประสบความสำเร็จในการเป็นเวทีแสดงศักยภาพของแบรนด์ชั้นนำ และมีชื่อเสียงของไทยให้เป็นที่ยอมรับในตลาดจีนอย่างกว้างขวางมากขึ้น และช่วยสร้างเครือข่ายระหว่างนักธุรกิจไทยกับจีนอย่างยั่งยืน รวมทั้งสร้างความเชื่อมั่นของสินค้าไทยและแบรนด์ไทยให้ประจักษ์ต่อผู้บริโภคชาวจีนมากยิ่งขึ้นต่อไปในอนาคต

การประชุม JC เศรษฐกิจไทย-จีน และกิจกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

14. ในช่วงบ่ายของวันนี้ ไทยและจีนจะมีการประชุมคณะกรรมการร่วมว่าด้วยการค้า การลงทุน และความร่วมมือทางเศรษฐกิจไทย-จีน หรือการประชุม JC เศรษฐกิจ ครั้งที่ 6 โดยมีรองนายกรัฐมนตรี (นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์) และมนตรีแห่งรัฐของจีน (นายหวัง หย่ง) เป็นประธานร่วม ซึ่งในการประชุมดังกล่าวสองฝ่ายจะได้แลกเปลี่ยนข้อคิดเห็น เพื่อหาแนวทางขยายการค้าและการลงทุนระหว่างกัน ตลอดจนการพัฒนาความร่วมมือทางเศรษฐกิจระหว่างไทยกับจีนทั้งในภาครัฐและภาคเอกชน จะนำไปสู่ความเปลี่ยนแปลง โดยใช้ศักยภาพที่มีของทั้งสองประเทศ เพื่อยกระดับความกินดีอยู่ดี สร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ ผ่านกลไกความสัมพันธ์ในด้านต่างๆ

15. ขณะเดียวกัน ที่โรงแรมนี้ในช่วงบ่าย กระทรวงพาณิชย์ได้จัดกิจกรรมจับคู่เจรจาการค้า (Business Matching) เพื่อเปิดโอกาสให้ภาคเอกชนสองฝ่ายได้เจรจาการค้าและสร้างเครือข่ายทางธุรกิจระหว่างกัน โดยจัดกิจกรรมใน 2 รูปแบบ คือ 1) รูปแบบ One on One โดยมีกลุ่มสินค้า/บริการเป้าหมาย อาทิ เกษตรและเกษตรแปรรูป อิเล็กทรอนิกส์ นวัตกรรม ธุรกิจโลจิสติกส์ เครื่องสำอาง ธุรกิจบริการ (Fintech) และ 2) การจัดกิจกรรม Business Networking โดยมีกลุ่มธุรกิจเป้าหมาย อาทิ (1) Petrochemical (2) Energy (3) Engineering & Construction (4) Property & Real Estate (5) Tourism (6) IT (7) Consumer (8) Food & Agricultural Products (9) Chemical Paper & Plastics (10) Service, Logistics, Infrastructure (11) Automotive (12) Electrical & Electronics Products

16. การจัดงานสัมมนาในวันนี้จึงเป็นโอกาสอันดีที่ผู้แทนภาครัฐและภาคเอกชนจากไทยและจีนจะได้พบปะหารือ สร้างสายสัมพันธ์ และแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ซึ่งกันและกัน ทำให้เกิดการขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจอย่างมีเอกภาพต่อไป สมดังคำกล่าวที่ว่า “邻里一家人，互助大家亲 หลินหลี่ อี้เจีย เหวิน, ฮู่จู้ ต้าเจีย ชิน (Línlí yījiā rén, hùzhù dàjiā qīn) เพื่อนบ้านครอบครัวเดียวกัน ช่วยเหลือซึ่งกันดูจญาติในครอบครัว”

ขอบคุณครับ
